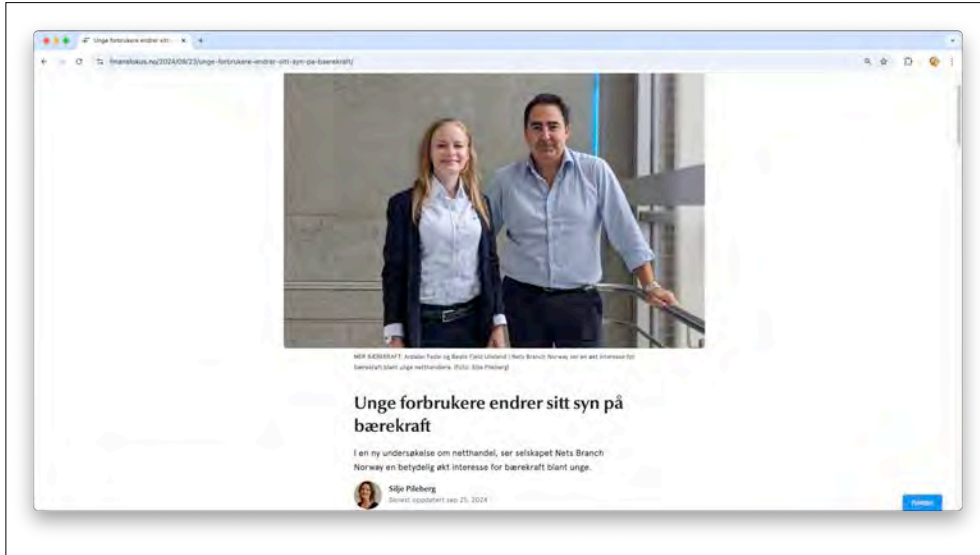




“Our facial spray canisters are made from 100% recyclable materials and we aim to minimize the amount of plastic in our packaging. Unlike other atomizers, our spray is propelled by eco-friendly nitrogen (nitrogen is about 80% of the air we breath!).”

Vi må slutte med dust





6 AV 10 SIER AT  
BÆREKRAFT PÅVIRKER  
HVA DE KJØPER  
Sustainable Brand Index 2024



9 av 10 sier at de ønsker å leve mer bærekraftig enn i dag

Opinion Forbruker og Bærekraft 2024



# 79%

følte et ansvar som forbruker for å velge produkter som var mer miljøvennlige.

Nordic Consumer Sustainability Index 2024



6 av 10 mener at de kan halvere forbruket sitt eller mer – uten å tape livskvalitet.

Opinion Forbruker og Bærekraft 2024

"Verdiene til neste generasjon ansatte betyr at virksomheter som ikke tar samfunnsansvar og bærekraft på alvor vil miste de største talentene"

Sustainability and the future of brands, BrandZ 2020



Photo by Adam Watkins on Unsplash



Sorry, det var ikke lønnsomt

VG NY ENIGHET: Vil bruke 9,5 milliarder på karbonfangst

**Ny enighet: Vil bruke 9,5 milliarder på karbonfangst**

Oslo-politikerne har blitt enige om en ny milliardplan for å bygge karbonfangst-anlegg på Klemetsrud.

For Schibsted og Erik Rasmussen  
Torsdag 26. september kl. 12:16



Norges Bank Investment Management

Oljefondet Ansvarlig forvaltning Publikasjoner Organiseringen Søk English

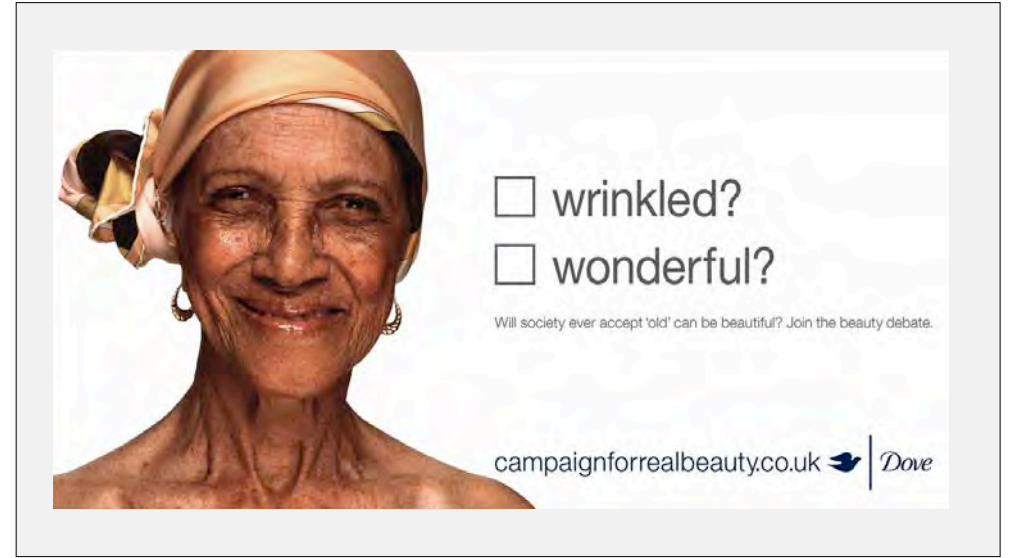
Oljefondets markedsverdi

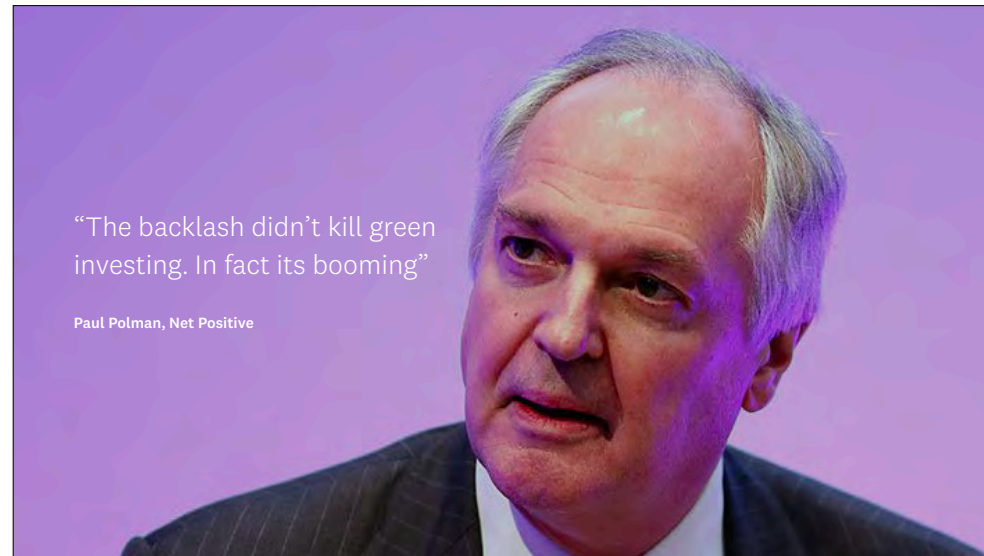
**19 308 539 196 155** NOK

For deg og fremtidige generasjoner

patagonia

We are in business to save our home planet.





“The backlash didn’t kill green investing. In fact its booming”

Paul Polman, Net Positive

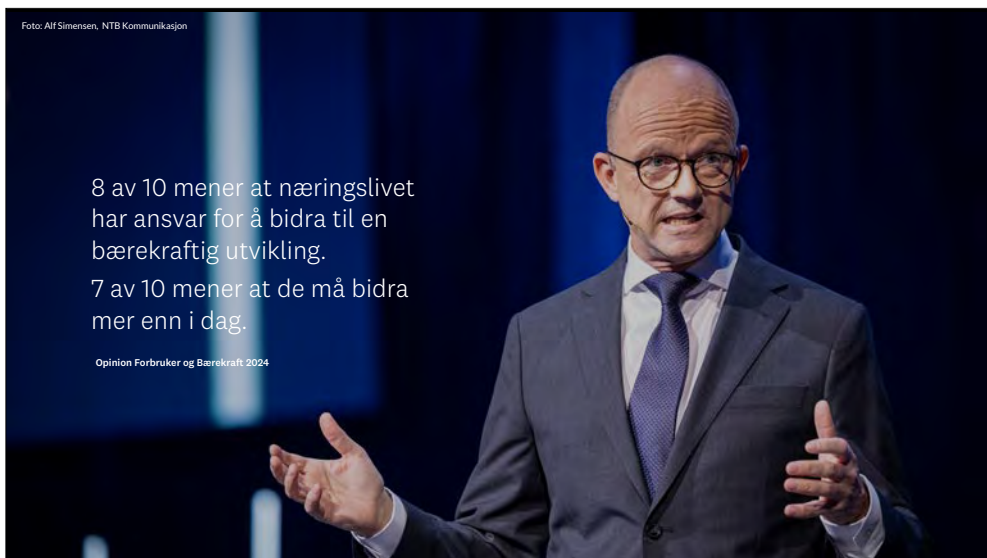


Foto: Alf Simensen, NTB Kommunikasjon

8 av 10 mener at næringslivet har ansvar for å bidra til en bærekraftig utvikling.  
7 av 10 mener at de må bidra mer enn i dag.

Opinion Forbruker og Bærekraft 2024

Hvem gjør nok for bærekraftig forbruk og produksjon?

**57%**

Jeg gjør nok

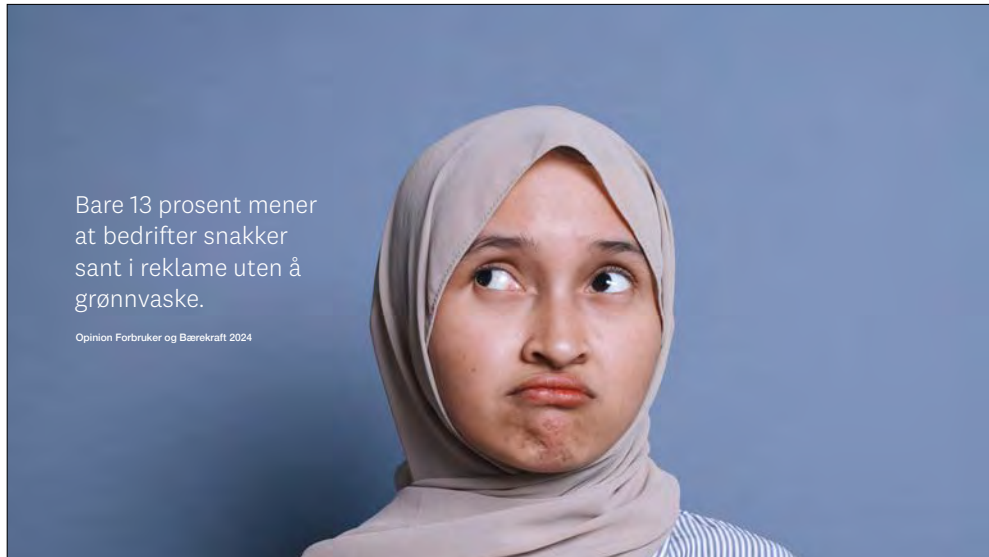
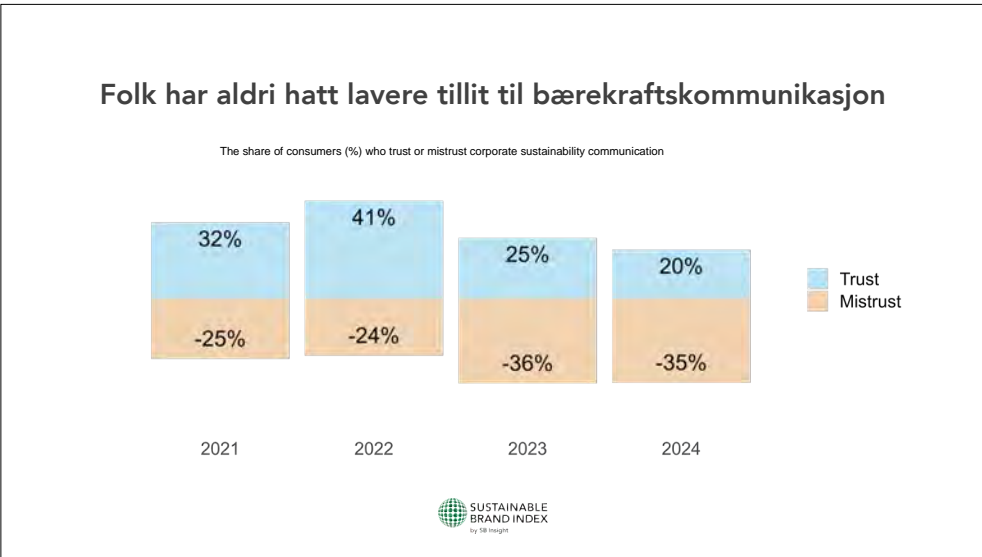
**29%**

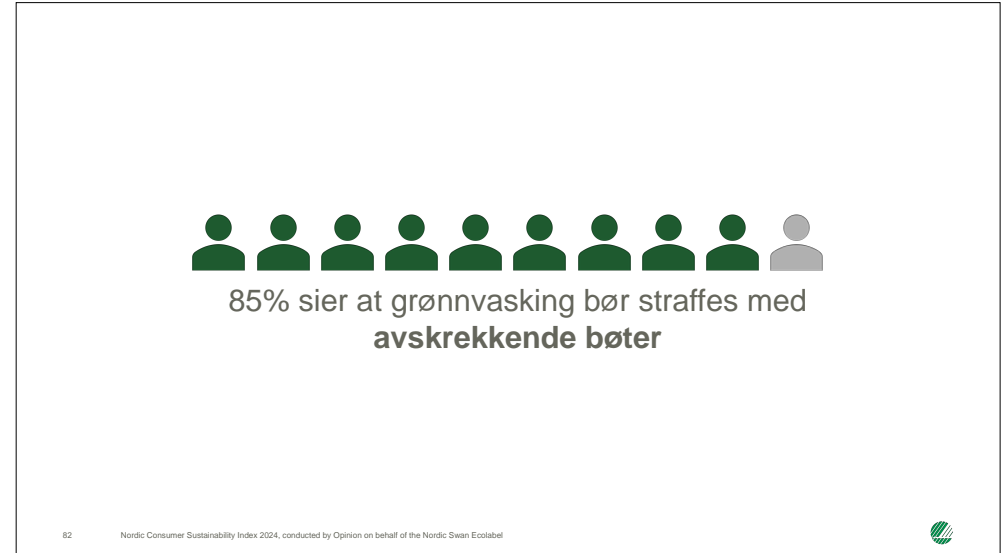
Myndighetene gjør nok

**25%**

Virksomheter gjør nok







40%

1½ YEARS

Nei det er ikke vanskelig å kommunisere bærekraft. Det er bare å være **åpen, ydmyk og ærlig.**

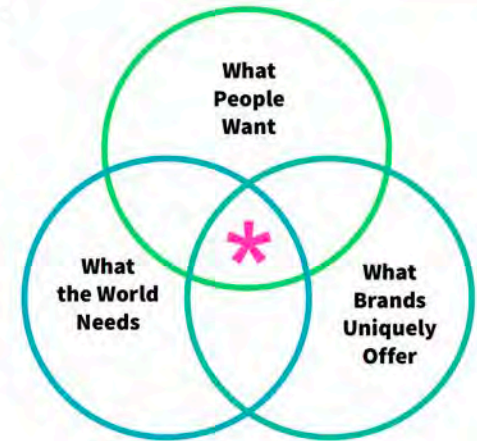


1½ YEARS

Du må forstå hvordan bærekraft forholder seg til din kategori, og ta en relevant og tydelig rolle

## Create a Pull Towards Sustainability

Conduct a discovery process that unites what the world needs, with what people want and what you uniquely offer. Do this *before* you go to market, so you don't risk being called out for Greenwashing or Purpose-Washing



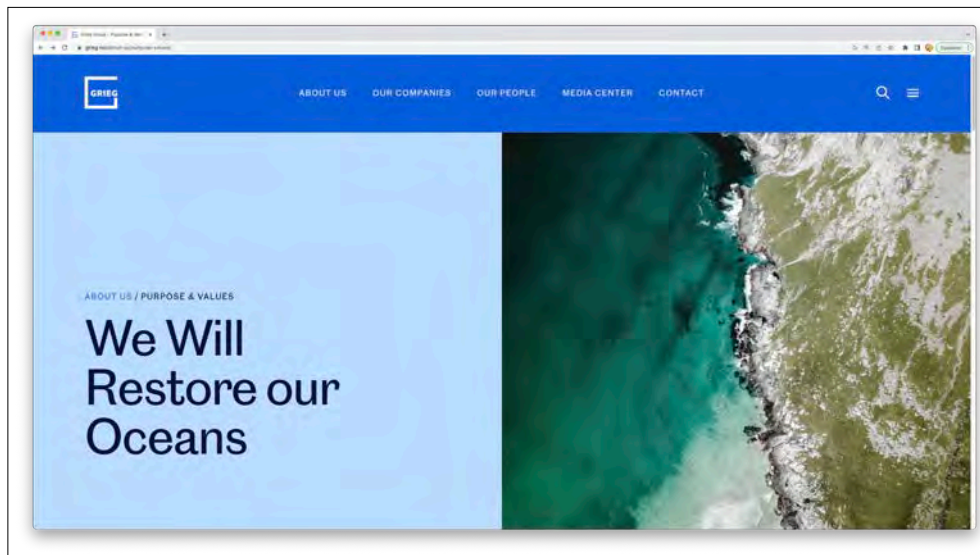
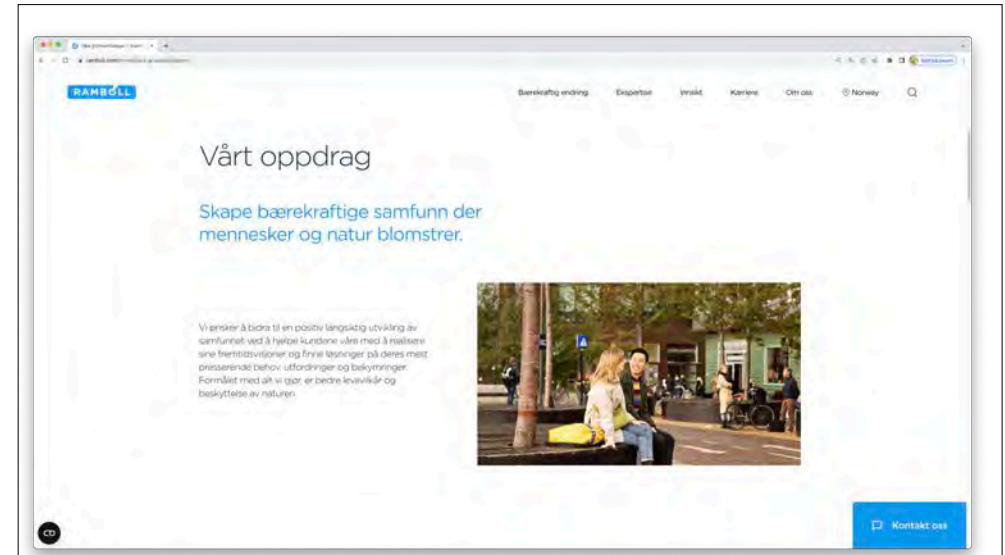
**SB BRANDS**  
100% GOOD+

This document is proprietary. No part of this document may be reproduced or shared with a third party without the prior written consent of Sustainable Brands. Contact us at [info@sustainablebrands.com](mailto:info@sustainablebrands.com)



12YEARS

Fotavtrykk vil bli hygienefaktor.  
Det er håndavtrykket som vil bygge merkevare og skape konkurransekraft i framtiden.





# 12 YEARS

Epost: [petter@12years.no](mailto:petter@12years.no)

Tel: + 47 98 25 04 14

Twitter: [@pettergulli](https://twitter.com/pettergulli)

Instagram: [gullipetter](https://www.instagram.com/gullipetter)

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/pettergulli/>

