

# Digitale produktpass

---

Knut Mathisen  
GS1 Norway



# GS1 – En global standard organisasjon

## The Global Language of Business



**118** local Member Organisations



Neutral & not-for-profit



User-driven & governed







Global & local



Inclusive & collaborative

**GS1 believes in the power of standards to transform the way we work and live.**

## Key industries served

-  Healthcare
-  Retail
-  Marketplaces
-  General Merchandise
-  Apparel
-  CPG
-  Fresh Foods
-  Transport & Logistics
-  Foodservice
-  Technical Industries



**10 billion**  
GS1 barcodes scanned daily



More than  
**250 million products**  
carry GS1 barcode



**More than 2 million**  
companies use GS1 standards



Trusted data powered by Global standards for the digital era!

More sustainable value chains powered by GS1

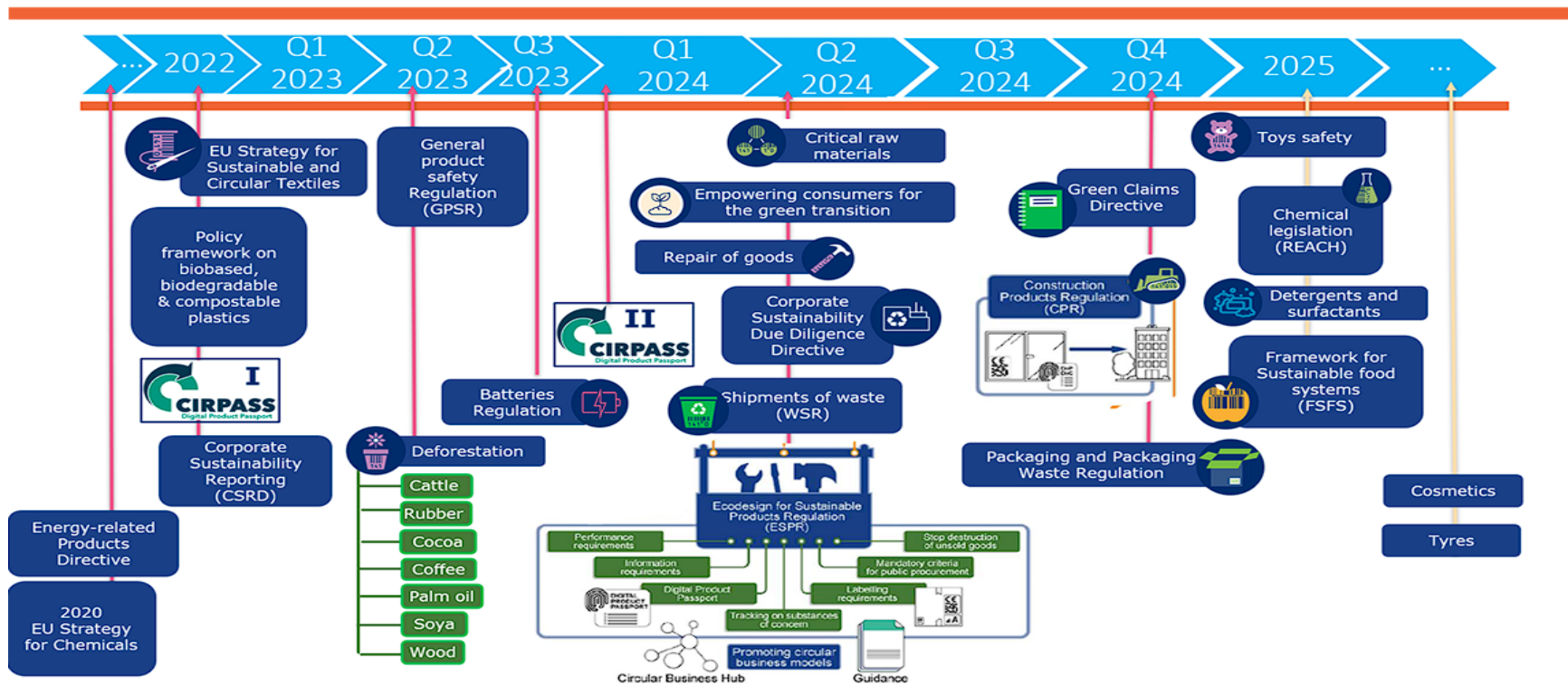
Collaboration and innovating for a better world!

# Waste is material without an identity

Thomas Rau

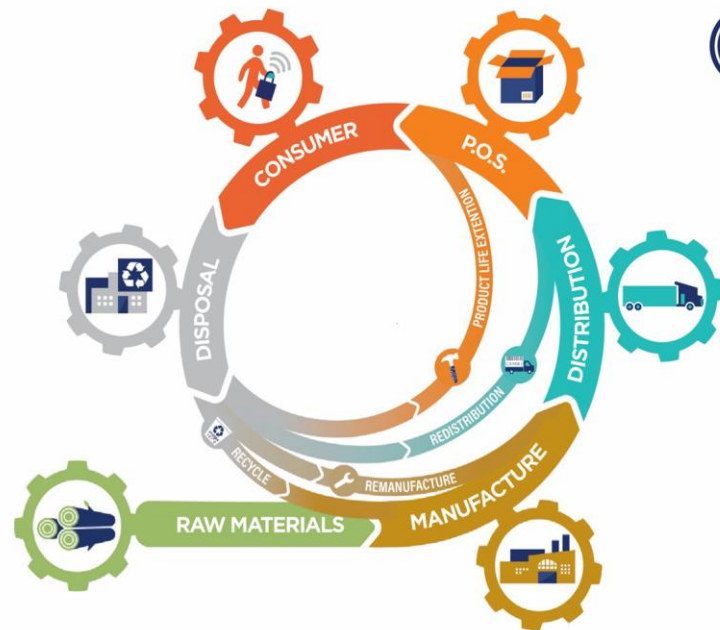


# DPP er sentral i mange rettsakter



# Hva er et digitalt produktpass?

- Inneholder obligatorisk informasjon om produktet:
  - **Opprinnelsesland** og sted
  - **Hvilke materialer** er brukt og hvordan?
  - **Bærekrafts informasjon** og **sertifiseringer**
  - Informasjon om **reparasjon, resirkulering** og **ombruksmuligheter**
  - **Klimaavtrykk**
- Lovpålagt for «nesten alle» produkter
- Lastes opp i et sentralt register før produktet er lagt for salg av den «økonomiske operatøren»
- Gjelder også for distansehandel
- Det fysiske produktet skal ha en QR kode som lenker til det digitale produkt passet

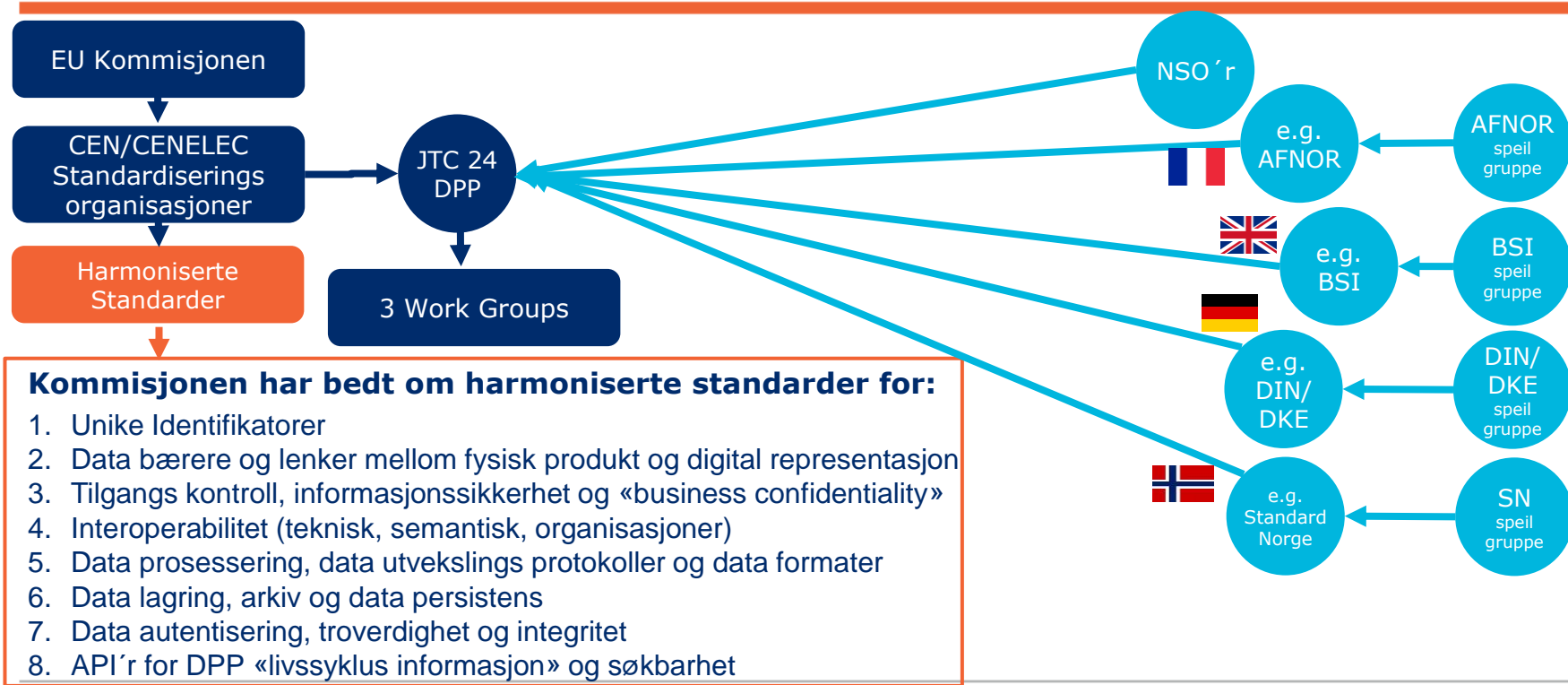


# Hva er hensikten med passet?

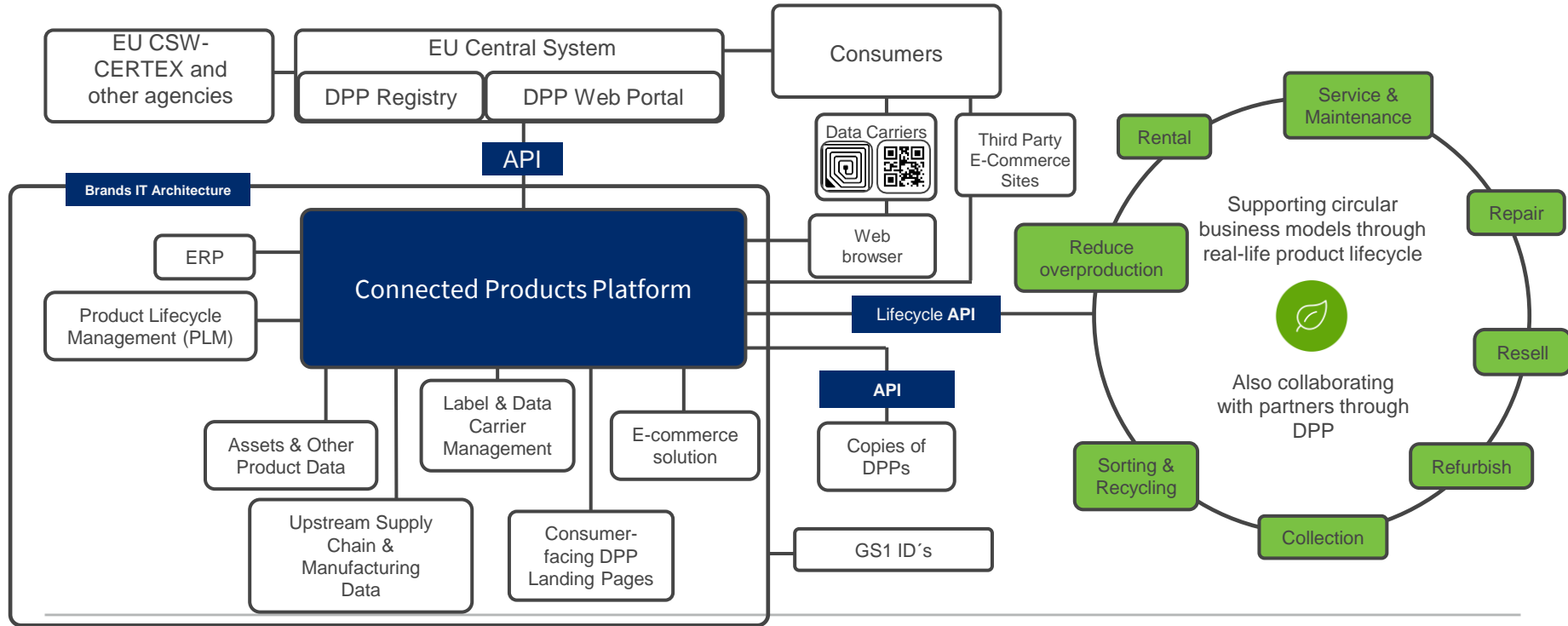
1. Sikre at **råvarer** forblir i kretsløpet lengst mulig
2. Gjøre **forbrukere** i stand til gjøre kvalifiserte valg med data man kan stole på
3. Lage **digitale tvillinger** av produkter som kan følge produktets liv
4. Åpne for nye (sirkulære) **forretningsmodeller**
5. Støtte toll og markedsregulerende myndigheter



# Bærekraft krever digitalisering - Twin transition

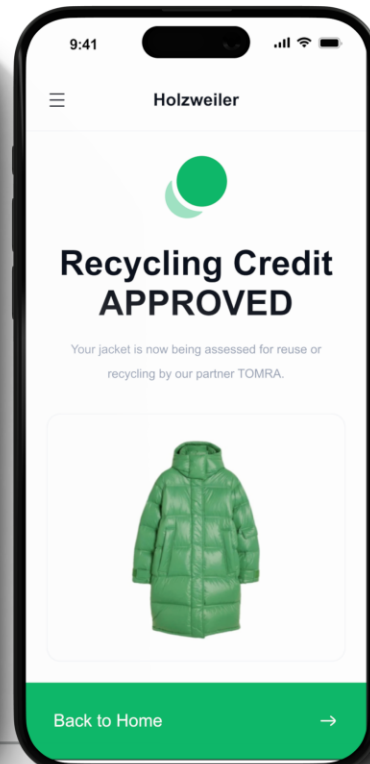
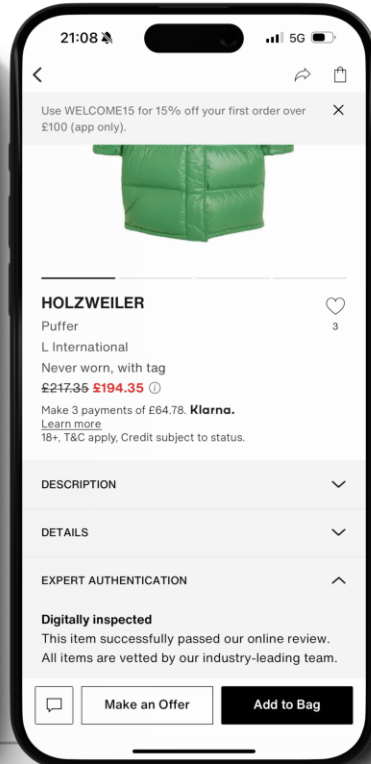
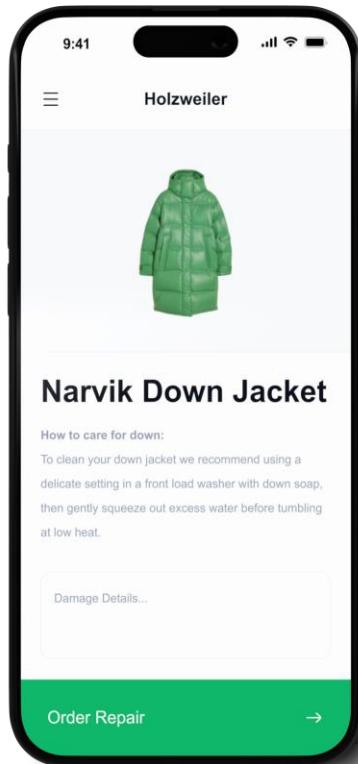


# Nye forretningsmodeller





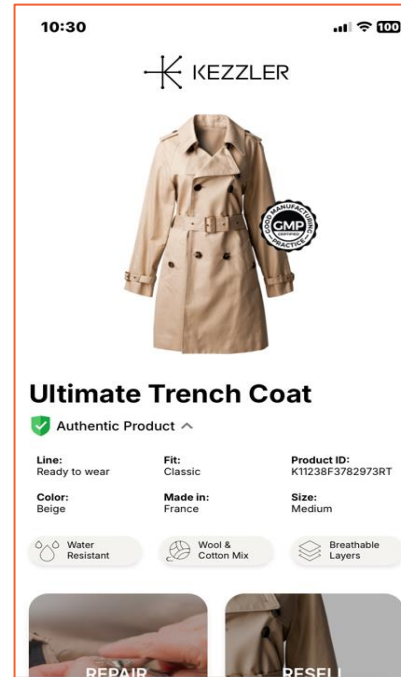
# DPP forlenger produktets levetid



# Prøv selv!



GS1 DIGITAL LINK



# Knut Mathisen

## GS1 Norway

951 96 044  
km@GS1.no

