

Hva forventer forbrukerne

Elin Volder Rutle, fagsjef for bærekraft i Forbrukerrådet



VI PÅVIRKER SAMFUNNET



Politikk



Internasjonalt arbeid



Nemnder og rettsaker

VI HJELPER FORBRUKERNE



Informasjon



Direkte dialog

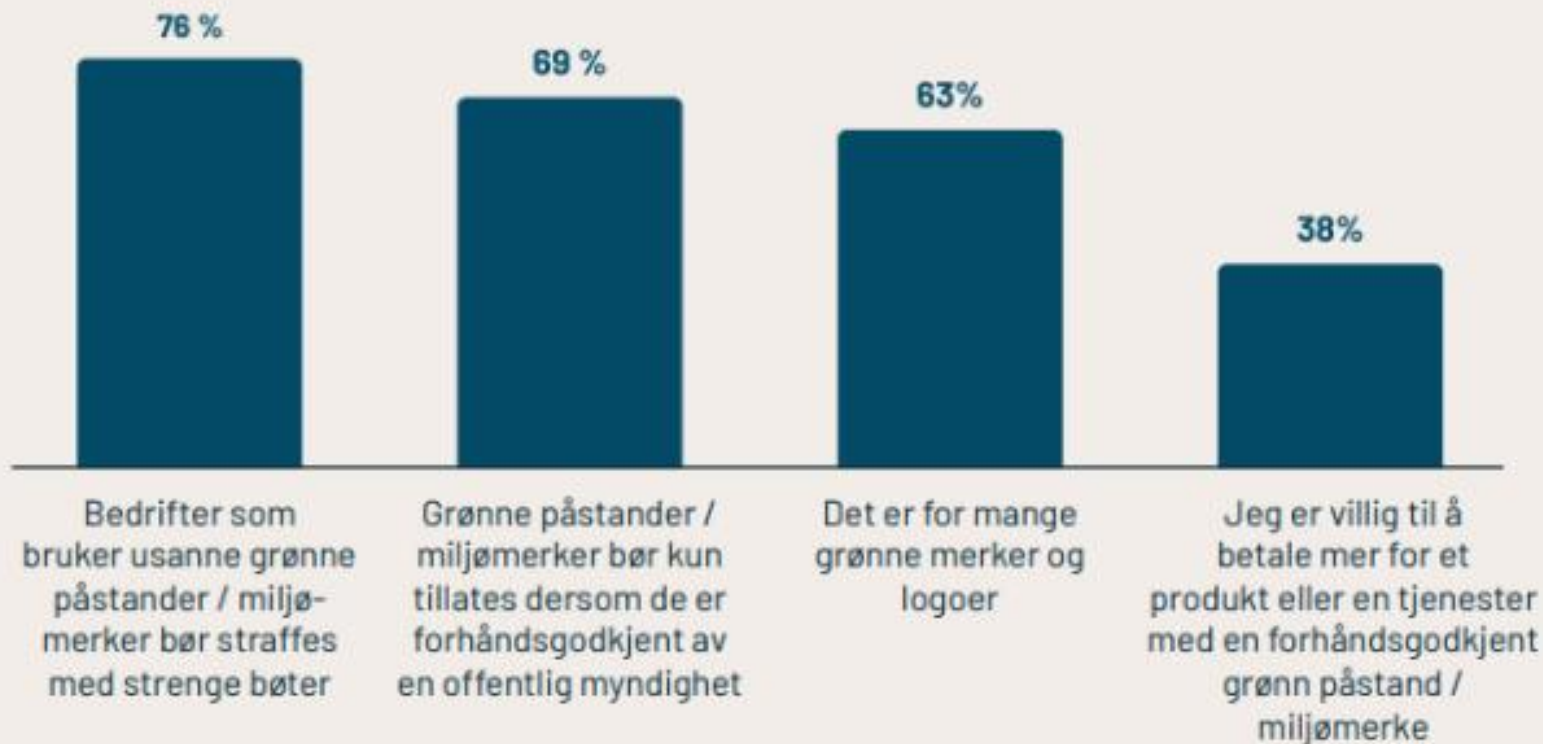


Digitale tjenester



Hvor enig eller uenig er du i følgende påstander?

Andel av svar: Helt eller delvis enig



Kilde: Forbrukere, grønnvasking og miljøpåstander
- Green Claims survey, A BEUCs survey, 2023

Grønnvasking

«skjule, fjerne det miljøskadelige ved noe»

«få (noe) til å fremstå som miljøvennlig»

*fra NAOB.

Towards more climate neutral aviation with CHOOOSE and Norwegian

At Norwegian, we
passengers to offset

By choosing to offset
carbon footprint of
we have identified
Standard.

Our CO2 emissions
Council of Clean T

Please note that t

Carbon offset

Compensate your carbon footprint

We have partnered with the climate company CHOOOSE to make it easy for you to offset your carbon footprint when flying with us.

Your contribution will be used to directly support CO₂-reducing projects certified by the United Nations and the Gold Standard.

☐ Offset your Carbon footprint by paying 1,72 €

[More about climate compensation >>](#)

Powered by CHOOOSE



Hvordan ville du reagert hvis du fant ut at et produkt eller en tjeneste du hadde tenkt å kjøpe benyttet usanne grønne påstander? (Velg alle som passer)



Kilde: Forbrukere, grønnvasking
og miljøpåstander – Green Claims

De nye reglene forbyr:

- Vage miljøpåstander.
- Egne merkeordninger eller merker som ikke er basert på tredje parts sertifisering.
- Løfter om framtidige miljøprestasjoner.
- Bilder og lyd som gir inntrykk av at noe er særlig bærekraftig.



Forbrukere har krav på mer informasjon om ting som:

- Holdbarhet og reparasjonsmuligheter.
- Tilgang til reservedeler
- Miljøvennlige leveringsalternativer
- Garantier og programvareoppdateringer.



Forbrukere ønsker relevant informasjon

Hvor enig eller uenig er du i disse utsagnene om reparasjon og levetid for produkter?
Andel av svar: Helt eller delvis enig

Jeg ønsker informasjon om hvor
lett det er å reparere produkter

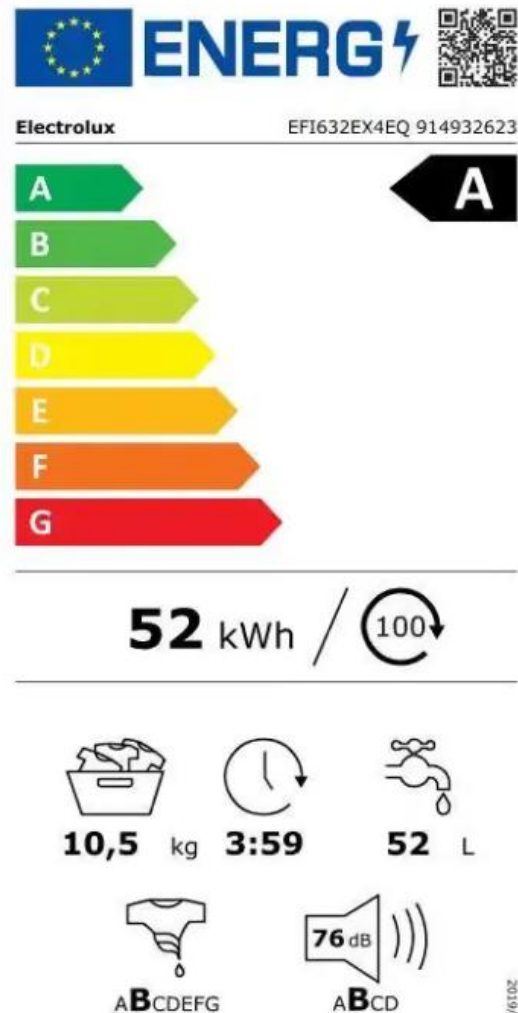
83 %

Jeg ønsker informasjon om hvor
lenge produkter vil vare

88 %



Gjenkjennelige miljømerker



Utryggheten er ikke ubegrunnet



Illustrasjonene er hentet fra testen omtalt i denne artikkelen: [Advarer mot leker og ladere fra Temu og Shein – Forbrukerrådet](#)



Feil merking = utrygge forbrukere

Manglende eller villedende
advarsler og merking

- 53 av 54 leker
- 51 av 54 USB-ladere



Takk for meg!

Elin Volder Rutle

elin.rutle@forbrukerradet.no



FORBRUKERRÅDET