

◆ **PRODUKT- OG MERKEORDNINGER: FORVENTNINGER OG MULIGHETER — CASE**

Maling, lim og fugemasse på utløpsdato

Hvorfor vi trenger en standard for holdbarhetsmerking

Innovasjon Norge & Standard Norge · 16. september 2026, kl. 09.00–12.00 · Lilleakerveien 8, Oslo

Siri Engesæth

Bærekraftsansvarlig, Megafli

Med bidrag fra Torill Gabrielsson, sikkerhetssjef



Hvem er Megaflis?

Familieeid siden starten. I dag en av Norges ledende kjeder innen fliser og baderomsinnredning – drevet og eid av brødrene Ståle og Sondre Lindgren.

23

BUTIKKER I NORGE

Kristiansand

→ STEINKJER

2

BRØDRE BAK RORET



Ståle Lindgren



Sondre Lindgren

Butikkene strekker seg langs hele kysten – fra Kristiansand i sør til Steinkjer i nord – og selger produkter som passerer mange ledd før de når kunden.

Tre spørsmål fra programmet i dag

- 1 Er dagens krav tilstrekkelige?
- 2 Er ordningene tydelige og sammenlignbare?
- 3 Er det behov for nye og strengere krav for å møte framtidens forventninger til bærekraft og transparens?

*Vårt case er ett konkret svar — hentet rett fra butikkhylla: **holdbarhetsmerking på maling, lim og fugemasse.***



Et konkret eksempel på en bredere utfordring

- ◆ Vi er vant til tydelig holdbarhetsdato på mat.
- ◆ På tekniske byggevarer – maling, lim, fugemasse, sparkel – finnes knapt noe tilsvarende.
- ◆ Dette er en bransje som ellers er blant de mest dokumenterte vi har: datablad, sikkerhetsdatablad, CE-merking.
- ◆ Et tema som går igjen i dag: merkeordninger som finnes på papiret, men ikke fungerer i praksis.

MERKEJUNGELEN

Mat har dato. Elektronikk har CE. Men mellom disse finnes produkter med god dokumentasjon på alt – unntatt hvor lenge de faktisk holder.



Hvorfor er dette et problem?

- ◆ Mange produkter har begrenset holdbarhet – gjerne 1–2 år.
- ◆ Varene går gjennom flere ledd: produsent → importør → sentrallager → forhandler.
- ◆ Uten synlig dato: umulig å vite hvor mye av holdbarheten som allerede er brukt.
- ◆ Konsekvens: dårligere håndverksresultat, reklamasjoner og svinn – «first in, first out» hjelper bare når datoen faktisk er lesbar.

◆ QUIZ



Kan du lese denne datoen?

P081 503022

- ◆ P081 = Sege/Malmö
- ◆ 5 = 2015
- ◆ 03 = uke 3
- ◆ 022 = løpenummer

16261234

- ◆ 16 = produsert i 2016
- ◆ 26 = produsert i uke 26

Ingen quiz du vinner noe på i butikken.



Ulike løsninger allerede finnes i markedet

- ◆ WD-40 har 5 års holdbarhet – oppgitt på undersiden av boksen.
- ◆ Flere Nordsjö-produkter har egen utløpsdato.
- ◆ Enkelte kappskiver fra Bosch og Makita må sjekkes for holdbarhet, akkurat som lim og fugemasse.
- ◆ Noen produkter tåler ikke frost og kan ikke stå ute.
- ◆ **Og: man skal aldri selge noe som lukter rart eller vondt – uansett hva som står på etiketten.**



Dette er ikke bare vårt inntrykk

- ◆ Virke og Byggevareindustrien har kartlagt dette blant sine medlemmer.
- ◆ Funn: stor variasjon i om og hvordan produksjonsdato oppgis – avhengig av produsent og emballasje.
- ◆ Regelverk som CLP og REACH krever sikker produktinformasjon – men ikke en formatert holdbarhetsdato.
- ◆ **Konklusjon: det finnes ingen felles bransjestandard for dette i dag.**



CE-merking i endring – derfor må vi tenke europeisk

- ◆ CE-merket er fortsatt produsentens «pass» til det europeiske markedet – det er regelverket bak som utvides, til også å omfatte miljø, klima og sirkularitet.
- ◆ Byggevaremarkedet er importtungt: en norsk standard alene vil ha begrenset effekt.
- ◆ Skal det monne, må det løftes til europeisk standardiseringsnivå – f.eks. gjennom riktig CEN-komité.
- ◆ En ny produktfamilie under byggevareforordningen (CPR) er på vei for «Decorative paints and wallpapers», med grenseflate mot ESPR og digitale produktpass (DPP).
- ◆ **Holdbarhetsdato er nettopp en egenskap som hører hjemme i et digitalt produktpass.**



Hva gjør vi allerede – og hva trenger vi hjelp til

- ◆ Virke er i dialog med Eurocommerce. Direktoratet for Byggkvalitet, Byggvareindustrien og Standard Norge for å kartlegge pågående arbeid.
- ◆ Vi trenger hjelp til å finne rett inngang: riktig CEN-komité, arbeidet med digitale produktpass, eller en norsk ekspertgruppe.
- ◆ **Dette kan ta tid – derfor må vi begynne å bygge allianser nå.**

Vi ber ikke om en ny norsk regel

- ◆ Vi ber om å få holdbarhetsdato inn i det arbeidet som allerede pågår i Europa – gjennom CEN og digitale produktpass.
- ◆ Byggevarebransjen er en av de mest dokumenterte bransjene vi har. Vi burde ikke måtte gjette oss frem til noe så grunnleggende som hvor gammelt et produkt er.
- ◆ **Jobber du med CE-merking? Vi sees i workshopen etter pausen.**

Takk for oppmerksomheten

Har du riktig kontakt eller inngang til CEN-arbeidet? Ta det gjerne videre i workshopen.

Siri Engesaeth

Bærekraftsansvarlig, Megafliis

siri.engesaeth@megafliis.no